



Am 28. September 2011 ist es wieder soweit: Bereits zum vierten Mal laden die Fraport AG und die Landesmedienanstalt für privaten Rundfunk und neue Medien (LPR Hessen) sowie erstmalig THE SQUAIRE GmbH und Co. KG zum traditionellen FRA Medien Treff „on-air-port“ ins neue spektakuläre Gebäude THE SQUAIRE am Flughafen Frankfurt ein. Wie immer erwarten die Veranstalter rund 500 Gäste, darunter zahlreiche Vertreter der Medien- und Kreativszene, Entscheidungsträger aus Wirtschaft und Politik sowie VIPs aus Sport und Kultur zu diesem zentralen hessischen Medienereignis und gesellschaftlichen Highlight.

Die zweigliedrige Veranstaltung beginnt am Nachmittag mit dem hessischen Gesprächsforum zum Thema „You tube, I phone. Ein Leben im Standby - wie Bildschirme unser Leben lenken.“ Nach dem Impulsreferat über neueste technologische Entwicklungen aus dem Hause Intel setzen sich Experten aus verschiedenen Medienbereichen mit der Thematik Social Media versus Kommunikation mit Kaffeehauscharakter auseinander.

Die anschließende Abendgala steht ganz im Zeichen des Networking und der persönlichen Kommunikation und gibt Raum für kreativen Ideenaustausch. Künstlerische Highlights und kulinarische Leckerbissen gehören wie immer mit zum Programm.

Frankfurt und die Rhein-Main-Region, meist nur bekannt als Bankenplatz und Versicherungsstandort, haben schon seit langem mehr zu bieten als den Ruf als Finanzmetropole. Inzwischen kann sich das wirtschaftliche Zentrum von Hessen ohne Übertreibung in die Reihe namhafter Kreativstandorte einreihen. Was liegt also näher, als Frankfurt als Medienstandort stärker in das Bewusstsein der Öffentlichkeit zu rücken? Fast die Hälfte der großen internationalen Werbe- und PR-Agenturen unseres Landes ist in

Frankfurt und Umgebung beheimatet, ebenso wie bekannte Zeitungs- und Buchverlage. Der größte Büchermarkt der Welt, die Frankfurter Buchmesse, ist hier zuhause. Hinzu kommen die Internetwirtschaft, zahlreiche Postproduktionsgesellschaften, Unternehmens-Kommunikatoren, die öffentlichen Funkhäuser HR und ZDF sowie privater Hörfunk und Fernsehen.

Als wirtschaftliches Herz der Region und internationale Verkehrsdrehkreuz spielt der Frankfurter Flughafen eine besondere Rolle. Zentrale Treffpunkte, von internationalen Unternehmensvertretern schnell erreichbar, etablieren sich in der immer stärker globalisierten Geschäftswelt an Luftverkehrsdrehkreuzen: Flughäfen werden zu Airport Cities mit modernster Infrastruktur und Kommunikationszentren. Diese Entwicklung war vor einigen Jahren Anlass zur Initiative der Fraport AG, der Kommunikation eine Plattform zu liefern und gemeinsam mit Partnern den FRA Medien Treff „on-air-port“ ins Leben zu rufen. Inzwischen ist der Medien Treff als das zentrale hessische Stelldichein für Medienschaffende und Meinungsbildner sowie für das „Who is Who“ der Region aus dem gesellschaftlichen Veranstaltungstableau nicht mehr wegzudenken.

Informationen

Interessenten finden unter www.framedientreff.de weitergehende Informationen und werden gebeten, sich unter frameditreff@fraport.de zu melden.



Kontakt:
Fraport AG
Ingrid Hamer
frameditreff@fraport.de
www.fraport.de
www.airportcity-frankfurt.de